<LET'S GO>

项目范围说明书

版本 <1.0>

修订历史记录

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **日期** | **版本** | **说明** | **作者** |
| 2020-4-20 | <1.0> | 定义了本项目裁剪后的各个主要过程和相应可交付成果 | 回向明 |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |

目录

1. 项目名称 4

2. 项目描述 4

3. 项目主要过程及可交付成果 5

4. 制约因素 6

# 项目名称

LET'S GO。

# 项目描述

大量人口包括青年中年老人和孩子（至少10万以上）每年都有旅游踏青需求；而他们的主要计划途径是家庭周边的旅游社或者网上自行查找等，存在主要的问题包括：选择不够丰富，不适合大众个性旅游的特点；需要花费一定查找资料时间，缺乏便利性；价格不是最低。

某地拥有全国排名前十的旅游景点，景色优美、自在天然、价格低廉；目前主要面向周边城市，由于当地不具备计算机和互联网知识，所以很难独立开拓网络渠道，扩大人流量；

目前大众已逐渐习惯网上搜索，通过携程等网站享受到了电子商务带来的便利，具备了充足的网络意识和习惯；这些成熟旅游网站尚存在如下不足：各地旅游景点收集不够全面；有额外的导游费用（部分免费券有使用限制）；计划不清晰，没有行之有效的推荐目标，功利性较强；

用户群主要定位于某地广大人民群众，资源主要定位于某市某旅游景点。消费群体和资源规模都足够大；

利用当地景点价格优势以及环境优势，为群众提供低于其它渠道的价格和环境享受；

利用信息优势，确保可以提供更多更详细的旅游计划，并且提供更多的选择；

针对某地的地方特点及大众群体的旅游特点，提供贴心、及时、高效的推荐店家，景点，游玩场所等服务；

# 项目主要过程及可交付成果

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 阶段（里程碑） | 子阶段 | 开始日期 | 截止日期 | 可交付成果 |
| 预启动 | 识别项目机会 | 2020年4月3日 | 2020年4月4日 | 商业分析报告 |
| 寻找解决方案 | 2020年4月5日 | 2020年4月6日 |
| 商业分析报告 | 2020年4月7日 | 2020年4月7日 |
| 评估 | 2020年4月8日 | 2020年4月8日 |
| 缓冲 | 2020年4月9日 | 2020年4月9日 |
| 启动 | 干系人分析 | 2020年4月13日 | 2020年4月13日 | 项目章程、干系人登记册、风险登记册 |
| 项目章程 | 2020年4月16日 | 2020年4月17日 |
| 启动会议 | 2020年4月20日 | 2020年4月27日 |
| 规划 | 收集需求 | 2020年5月28日 | 2020年6月2日 | 需求说明书、范围说明书、设计文档、进度计划、预算、测试计划、测试用例、风险登记册、项目总规划（人力资源计划、沟通计划） |
| 定义项目范围 | 2020年6月5日 | 2020年6月5日 |
| 制定进度计划 | 2020年6月18日 | 2020年6月18日 |
| 制定成本、质量计划 | 2020年6月22日 | 2020年6月25日 |
| 人力资源计划 | 2020年7月2日 | 2020年7月6日 |
| 沟通计划 | 2020年7月7日 | 2020年7月8日 |
| 风险管理计划 | 2020年7月9日 | 2020年7月10日 |
| 培训计划 | 2020年7月11日 | 2020年7月12日 |
| 缓冲 | 2020年7月13日 | 2020年7月14日 |
| 开发 | 组建团队 | 2020年7月20日 | 2020年7月20日 | 每日编译、源码、变更请求、可运行产品、测试报告 |
| 培训 | 2020年7月21日 | 2020年7月22日 |
| 编码 | 2020年7月22日 | 2020年8月6日 |
| 测试 | 2020年8月6日 | 2020年8月15日 |
| 稳定 |  | 2020年8月16日 | 2020年8月30日 | 变更请求、用户手册、部署手册 |

# 制约因素

* 必须全部使用学院安排的师生进行项目的研发工作